

株式会社MTGの模倣品対策の歩みと取り組み —ブランド価値を守り抜くための挑戦と進化—

株式会社MTG 知的財産本部 知的財産部 ブランド保護課 課長 福永大介

1. MTG紹介

1-1. 会社概要

株式会社 MTG（以下、MTG）は、現代表の松下剛により 1996 年に設立され 31 年目を迎える会社です。資本金 167 億円、従業員が連結で約 2,000 人の規模となっており、7 年前にマザーズ市場（現グロース市場）に上場しています。

設立当初は中古車販売業からスタートしましたが、現在ではブランド開発カンパニーとして、BEAUTY（美容）、HEALTH（健康）分野でエビデンスに基づく商品、サービスを生み出し、事業ビジョンに掲げる「VITAL LIFE～世界中の人々の健康で美しく生き生きとした人生の実現～」を目指しています。そして、この事業ビジョンを具体化するのが各ブランド・商品であり、美容分野の中心的なブランドが ReFa（リファ）です。もともとは美容ローラーからはじまったブランドですが、最近ではドライヤー、ヘアケア商品、シャワー等もリリースしています。また、健康分野では SIXPAD（シッ

クスパッド）、Style、ReD（レッド）等のブランド、商品を展開しています。

また、こうした新しい商品を開発していく際には、「Creation」「Marketing」「Branding」「Technology」の4つの観点を融合させる手法を取り入れています。これは、MTGのものづくりを支える独自のビジネス手法です。

「Technology」においては、約 4,600 件の知的財産権をグローバルに取得しています。また、「Branding」については、ブランド毎にブランド・ストーリーをしっかりと構築しています。

1-2. 成長の軌跡

当社の成長の大きな転機となったのは、2009年に発売したプラチナ電子ローラーリファ [図1] です。エステティシャンの手技を再現するというコンセプトのもと開発されたこの製品は、美容ローラーというカテゴリにおいて画期的なデザインと機能を備え、市場に大きなインパクトを与えました。機能性

●図1 プラチナ電子ローラーリファ



●図2 SIXPAD



Abs Fit



Body Fit

SIXPAD